

20 JAHRE
2000
2020



Unsere Partnerschaften

Partnerschaftsbroschüre 2020



Grußwort der Vorsitzenden

Liebe Fußballfreunde,

vor 20 Jahren konnte niemand erahnen, wie die Geschichte der SG 2000 verlaufen sollte. Wenn man uns damals den heutigen Status Quo vorgeschlagen hätte – wir hätten sofort unterschrieben.

Sowohl der SSV Mülheim als auch der SSV Urmitz/Bahnhof dümpelten damals am Ende der Bezirksliga-Tabelle rum. Die Jugendarbeit stellte sich eher bescheiden dar. Aber mit dem Zusammenschluss gelang wirklich eine Bündelung der Kräfte. Der Förderverein Kunstrasen ist ein gutes Beispiel für das herausragende Engagement vieler Ehrenamtler, die sich einbrachten, um Vereins- und Infrastruktur weiterzuentwickeln. Mit der Einweihung unseres, zu einem Drittel mitfinanzierten, Kunstrasens im Jahr 2006 war das Wachstum unserer Jugendabteilung eingeleitet. Seitdem spielen Jahr für Jahr mehrere hundert Kinder in SG-Trikots. Wir stehen für gute Jugendarbeit - das hat uns geholfen, unser Image peu á peu zu steigern.

Dem liegen nicht nur sportliche Erfolge zu Grunde, sondern unsere Alltagsarbeit.



Bernd Müller
1. Vorsitzender



bereich sind die höchsten Verbandsklassen unser Anspruch. Nicht von ungefähr stellen wir zurzeit eine 1. Mannschaft in der Rheinlandliga, die primär aus eingewachsen besteht.

» Die vielen Fotos in dieser beispielhaften Broschüre veranschaulichen die Freude, die hier bereitet wird und das verbindet Jung und Alt.

Wir setzen auf die Jugend und das ist auch unsere Zukunft. Aber gerade zu unserem 20-jährigen gilt es die zu erwähnen, die seit 20 Jahren ihre Zeit opfern, anpacken, zur Seite stehen.

Diese Männer und auch Frauen haben diesen Verein aufgebaut, getragen – zum Beispiel über all diese Events, die uns einmalig machen. Wer hätte das im Jahr 2000 gedacht, als zwei Vereine zusammengeführt wurden, die lange gegen, statt miteinander gearbeitet haben? Das ist zum Glück heute Vergangenheit. Uns gehört als SG 2000 die Zukunft. Welch eine Power in uns steckt, verrät diese Broschüre.

Wir bilden aber auch unsere Werbemöglichkeiten ab, denn wir brauchen weiterhin Partner und Sponsoren, sowohl die bestehenden als auch neue. Und wir haben richtig viel zu bieten.

Bleiben Sie uns gewogen und sprechen Sie uns an. Gehen Sie mit uns in die nächsten 20 Jahre.



Thomas Theisen
2. Vorsitzender



» Wir bieten sowohl Breiten-, als auch Leistungssport an. Ein anstrengender Spagat, aber genau damit haben wir unsere Identität entwickelt.

Hier soll jedes Kind dieser Stadt Fußball spielen können - zumindest bis zur C-Jugend. Im oberen Jugend- und Senioren-

Ehrenamtler aus Leidenschaft

Starke Männer für einen starken Verein

Ein Vereinsname steht auf dem Papier. Das Vereinsleben - dafür stehen Menschen. Ohne Menschen kein Verein, kein Spaß, kein Fußball - in Mülheim-Kärlich stehen besondere Menschen für die Entwicklung des Fußballsports.

Bernd Müller stand schon an der Spitze des SSV Mülheim, als die SG 2000 auf den Weg gebracht wurde. Die Vereinstreue des Mülheimer Urgesteins ist kein Einzelfall. Die weiteren jahrzehntelangen Macher des Clubs, wie Wilfried Zils und Konrad Urmetzer sind ebenfalls von Kindheit an bis heute dem Verein ihres Geburtsorts verschrieben.

» „Das ist lebenslange Leidenschaft, ein Stück weit auch Wahnsinn, wenn wir ehrlich sind“,

sprach Innenminister Roger Lewentz anlässlich der DFB-Ehrung von Konrad Urmetzer beim Ehrenamtstag des Fußballverbandes Rheinland.

„Diese Ehrung hätten alle meine Kollegen auch verdient“, antwortete „Konny“ fast schon peinlich berührt. Seit dem ersten Tag leitete er die Jugendarbeit in seinem Verein und mittlerweile ist er Schatzmeister. Neuer Jugendleiter ist seit 2019 Jürgen Hörter. Sein Pendant im Seniorensportbetrieb ist Wilfried Zils der auch schon vom DFB und vom Ministerium geehrt wurde.

Thomas Theisen ist seit 20 Jahren für die SG am Ball, kümmert sich um Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Events.

„Unser Dank gilt allen, die uns auf unserem Weg unterstützt haben, allen voran Helmut Rohm“, denkt der Vorsitzende gern zurück. Der ehemalige Vorstandskollege ist mittlerweile Ehrenmitglied des Vereins.

Der aktuelle Vorstand besteht weiterhin aus Jugendleiter Jürgen Hörter, seinem Stellvertreter Martin Günzel, Geschäftsführer Andreas Mattlener und dessen Stellvertreter Wolfgang Knöll. Stellvertretender Schatzmeister ist Erwin Witte. Für die Öffentlichkeitsarbeit ist Marvin Schenk zuständig, für den Breitensport Erich Distelkamp. Auch Dominik Süßmeyer hilft seit Beginn des Jahres als Unterstützung für den Sportlichen Leiter Wilfried Zils.

„Unbedingt erwähnt werden müssen in diesem Zusammenhang Männer wie Peter Dewald, Elmar Eifer, Otto Wiersch und Guido Baulig, stellvertretend für viele Helfer, die im Alltag, vor allem aber bei unseren Events schon immer mit anpacken. Auch Vereinswirt Willi mit seiner Kerstin.“

Aber was wären diese Männer ohne starke Frauen? „Zum einen müssen diese häufig auf uns verzichten, zum anderen packen sie immer wieder mit an“, weiß sich der Vorsitzende stellvertretend für seine Kollegen zu bedanken.

„Und nicht vergessen darf man all die ehrenamtlichen Trainer und Betreuer, die schon für uns tätig waren und tätig sind!“ Pro Saison sind immer mehr als 100 Menschen in ihrer Freizeit für die SG 2000 engagiert – eine immense Leistung und Kraft, die sozial, gesellschaftlich und sportlich wirkt.



Die SG 2000 sucht ihresgleichen

Ein starker, stolzer und sozialer Verein

Als die beiden Fußballvereine der jungen Stadt Mülheim-Kärlich Ende der 90er-Jahre ihre Gespräche zur Kooperation letztendlich aufnahmen, waren sowohl der SSV Mülheim als auch der SSV Urmitz/Bahnhof das Gegenteil von gesunden, aufstrebenden Fußballvereinen. Beide standen vor dem Abstieg aus der Bezirksliga. Immerhin wurde in der Jugend schon zusammen gearbeitet.

Die politische Entscheidung, den Sportplatz in der Jahnstraße in Bauland umzuwandeln, bedeutete für den Fußball vor Ort mehr, als jemals jemand hätte voraussehen können. Mit dem zwangsläufigen Umzug ins Stadion im Schul- und Sportzentrum war die Grundlage zur Spielgemeinschaft mit dem Start ins neue Jahrtausend gegeben. Die Bündelung der Kräfte

in der zentralen Heimat setzte Energien frei.

Die SG 2000 Mülheim-Kärlich entwickelte sich schnell zur Marke. Es dauerte zwar bis 2009, ehe der 1. Mannschaft endlich der Aufstieg in die Verbandsliga gelingen sollte. Den guten Ruf erarbeiteten sich die Blau-Grünen aber durch das Florieren der Jugendarbeit, die herausragenden Veranstaltungen und nicht zuletzt durch die Mitfinanzierung des Kunstrasens. Der eigens gegründete Förderverein Kunstrasen war eine hochkonzentrierte Bündelung von Kräften aus den beiden Stammvereinen. Der Durchbruch, auch in den Köpfen der meisten ewig Gestrigen sollte gelingen. So konnte 2006, wesentlich früher als von der Kommune geplant, der Tennenplatz im Stadion in einen modernen, einladenden Kunstrasen umge-

wandelt werden. Bereits damals äußerte der amtierende DFB Präsident Dr. Theo Zwanziger:

**„Ihr seid ja verrückt -
Eigenmittel zu akquirieren,
aber ihr seid gut,
außergewöhnlich!“**

Außergewöhnlich war in der Folge der Zulauf von Jugendspielern. Heute zählt die SG 2000 regelmäßig 20 Jugendteams pro Saison - sowohl organisatorisch als auch logistisch eine Herausforderung, die ihresgleichen im gesamten Verbandsgebiet sucht. Mit 100% Ehrenamt stemmt der seit 2012 endgültig fusionierte Verein SG 2000 Mülheim-Kärlich 1921 e.V. nicht nur den verrückten Alltag. Die beiden größten und bekanntesten Hallenturniere zwischen Köln und Frankfurt finden jeden Winter in der hiesigen Philipp-

Heift-Halle statt. Im Sommer veranstalten die nimmermüden Macher große Turniere. Der Verein zählt mehr als 500 Mitglieder, die meisten sind aktiv. Die soziale Bedeutung in und für die Stadt ist weder in Worte noch in Zahlen zu fassen. Aber gerade bei Zahlen stößt das Ganze allmählich an Grenzen. Diese Zahl von Fußballern ehrenamtlich zu organisieren und trainieren erweist sich als schier unmöglich. Die Kosten nehmen Dimensionen eines mittelständischen Betriebs an.

Aber die SG 2000 ist ein starker, stolzer und sozialer Verein und wird sich der Zukunft stellen.

Mit starken Partnern an der Seite, politischer Unterstützung und dieser enormen Ehrenamts-Power wird die Erfolgsgeschichte weitergeschrieben werden.

Auf dem im Jahr 2018 neu angelegten Hybridrasen im Stadion spielte sich die 1. Mannschaft in die Spitzengruppe der Rheinlandliga-Saison 2019/2020. Sie sorgte in dieser Spielzeit durch 13 ungeschlagene, wett-



Für ihr außergewöhnliches Engagement für die Jugend erhielt die SG 2000 im Rahmen der Fritz-Walter-Gala 2018 den Fritz-Walter-Preis!

bewerbsübergreifende Spiele für ein großes Aufsehen in der Region. Diese Mannschaft spiegelt den Charakter des Vereins wieder. Der in dieser Saison 22 Mann starke Kader besteht aus 14 Eigengewächsen, die ihre Jugendkarriere in Mülheim-Kärlich durchlaufen haben. Ein Aufstieg

in die Oberliga wird der nächste logische Schritt nach vorn sein, ist aber kein Muss.

Die SG 2000 sucht ihresgleichen!



Das war die erste 1. Mannschaft der neuen SG 2000.



Der damals 19-jährige Torwart Michael Wall schaffte 2009 den Aufstieg.



Er schoss die SG 2000 nach oben: Markus Pickenhahn (rechts)



Die Feierlichkeiten im Mai 2009 sind legendär.



Seitdem jubelt die 1. Mannschaft Woche für Woche in der Verbandsliga.

Jede Saison bringt Erfolge und Herausforderungen

22 Mannschaften im Spielbetrieb 2019/2020



In Mülheim-Kärlich ist an einem normalen Wochen-Trainingstag mehr los als auf den meisten Fußballplätzen der Region bei Punktspielen der 1. Mannschaft. Das ist keine Behauptung, sondern eine nüchterne Feststellung. Die nun 22 Mannschaften im Spielbetrieb sorgen für Betrieb ohne Ende. Und wenn am Wochenende Punktspiele in Serie anstehen, kommen die Gästeteams plus Anhang noch dazu. Solche Frequenzen erreicht nur die SG 2000 Mülheim-Kärlich im Alltag.



Das ist aber Segen und Fluch zugleich. Die Menschenmassen sorgen für Abnutzung und Unrat. Im Grunde müsste sowohl die Organisation des Clubs in einer Geschäftsstelle ebenso längst installiert sein wie ein bezahlter Platzwart. „Wir haben Ziele in dieser Hinsicht, aber wir sind einfach noch nicht so weit“, will Bernd Müller nicht jammern. Aber der 1. Vorsitzende würde sich hier Lösungen wünschen.



Der Ball rollt trotzdem. Die 1. Mannschaft steht momentan mit an der Tabellenspitze der derbygespickten Rheinlandliga. Das junge Team sorgt für Furore in der Region. Mit der U23 in der Bezirksliga – ohne finanzielle Zuwendungen an Spieler – hat der Verein ein Konstrukt geschaffen, das für Aufsehen und Anerkennung sorgt. Dies alles mit Eigen gewachsen.

Gleichzeitig will die SG 2000 auch weiterhin Kindern aus Mülheim-Kärlich Fußball ermöglichen, also an der Basis Breitensport betreiben. Der Leistungssportgedanke ist längst in den Köpfen verwurzelt. „Aber wir müssen immer schauen, wo wir herkommen und

auch wer für uns spielt. Eine totale Überfremdung, wie bei anderen Clubs auf stetigem Regionalliganeiveau kann nicht unser Ansinnen sein“, mahnt Jugendleiter Jürgen Hörter. „Allein für unsere zahlreichen Jugendmannschaften Trainer und Betreuer zu finden, ist schwierig genug“, plaudert der beruflich beim Fußballverband Rheinland tätige Ehrenamtlar aus dem Nähkästchen. „Es soll keiner glauben, das läuft jährlich wie von selbst. Mithilfe und Engagement sind gefragt.“

Neben den personellen Ressourcen stellt die Platzbelegung eine



weitere jährliche Hürde dar. Aus gutem Grund und mit zahlreichen guten Argumenten auf der Liste führt der SG Vorstand zurzeit intensive Gespräche mit der Verwaltung. „Um das immense soziale Engagement aufrecht erhalten zu können, brauchen wir einen zweiten Kunstrasen, und der wurde uns ja auch schon öffentlich versprochen. Jetzt geht es darum wie, wann und wo, aber das wird schon“, zeigt sich Bernd Müller sehr zuversichtlich. Insgesamt gesehen entwickelt sich die SG 2000 stetig weiter. „Das soll auch so bleiben, aber wir haben keine Eile“, zeigt sich Müller gelassen.

Dieser Verein basiert auf ehrenamtlichem Engagement und der Freude am Fußball, nicht mehr und nicht weniger.

TEAMS & TRAINER

1. Mannschaft | Rheinlandliga
Thomas Arzbach, Michael Wall

2. Mannschaft | Bezirksliga Mitte
Carsten Bent, Dominik Süßmeyer, Marvin Schenk

3. Mannschaft | Kreisklasse C
Stefan Weber, Thomas Treis

A1-Junioren U19 | Rheinlandliga
Wolfgang Durben, Harald Kopp, Deniz Ocar

B1-Junioren U17 | Bezirksliga Mitte
Thomas Theisen, Jan Henrich

C1-Junioren U15 | Rheinlandliga
Andy Felgner, Jörg Fries, Jan Kickenberg

C2-Junioren U14 | Bezirksliga Mitte
Dominik Loehr, Arno Schuth, Andreas Eisenburger

C3-Junioren U14 | Qualifikation Leistungsklasse
Jürgen Milde, Tobias Karvelat, Gabriel Emmerich, Paul Platzek

D1-Junioren U13 | Rheinlandliga
Andreas Schüller, Christoph Fritsch, Moritz Wolf, Markus Gundert

D2-Junioren U12 | Bezirksliga Mitte
Andreas Mattlener, Mutlu Tok, Askın Güzelnhan

D3-Junioren U12 | Qualifikation Leistungsklasse
Helmut Sommer, Harry Brück

E1-Junioren U11 | Leistungsklasse
Martin Günzel, Thorsten Wagner

E2-Junioren U10 | Leistungsklasse
Necdet Yıldizer, Dennis Distelkamp

E3-Junioren U10 | Staffel
Bernd Siebert, Manfred Dreher, André Schneider

E4-Junioren U10 | Staffel
Jörg Lappe, Milutin Ostojic

F1-Junioren U9 | Qualifikation Leistungsklasse
Volker Passow

F2-Junioren U9 | Qualifikation Leistungsklasse
Marco Hunkemöller, Stefan Leber

F3-Junioren U9 | Qualifikation Leistungsklasse
Daniel Galic

G1-Junioren U8 (Maxi-Bambinis)
Michael Lubrich

G2-Junioren U7 (Mini-Bambinis)
Tobias Wilkening, Ronnie Barth

G3-Junioren U7 (Mini-Bambinis)
Robin Schwarz

Jugendleiter:
Jürgen Hörter

stv. Jugendleiter:
Martin Günzel

Zwar werden keine A2 und B2 gestellt, aber Dank einer Kooperation mit der JSG Rheindorfer spielen SG-Jugendliche dort in der Kreisliga mit Gastspielerlaubnis.





SG 2000 als Gastgeber auf Bundesliganiveau

Immer was los - auf Plätzen und in Hallen

Zweifelsohne zieht der Verein seine Stärke im Veranstaltungsbereich am grandiosen Angebot an Sportanlagen und Hallen. Bundesweit bekannt ist dabei sogar der evm-Junior Cup für U13 Nachwuchsmannschaften. Hier geben sich seit 16 Jahren die größten deutschen Fußballclubs die Klinke in die Hand. Stars wie Leroy Sane, Serge Gnabry und Joshua Kimmich waren schon in Mülheim-Kärlich dabei.

Nach dem aufsehenerregenden Junior Cup, immer am zweiten Wochenende im Dezember, steigt dann am zwei-



ten Wochenende im Januar, seit mehr als 20 Jahren, der Sesterhenn Cup. Das größte und bekannteste Hallenfußballturnier für Seniorenteams im Rheinland. 38 Teams kommen an drei Tagen zu drei Turnieren in diese mit zwei Tribünenseiten und einer Kapazität von 800 Zuschauern perfekte „Bude“.

Zahlreiche kleinere Turniere im Rahmen der Kreis-, Rheinland- oder gar Südwestmeisterschaften im Futsal runden Jahr für Jahr dieses Budenzauber-Angebot ab. Die herausragenden Möglichkeiten im Stadion,

mit einem Kunst- und einem Hybridrasen, also vier gleichzeitigen Kleinspielfeldern für Turniere, sind die ideale Spielwiese für große Events. Ob Sparkassen Mini-WM der F-Junioren 2018 oder Firmenturniere wie der Deutsche Eck Cup, hier wurden schon Gänsehautmomente gefeiert. International tätige Unternehmen wie die DHL, RHI oder die Creditreform feierten bei idealen Bedingungen schon Deutsche Meisterschaften im Schul- und Sportzentrum. Die Lotto-Elf für einen guten Zweck und die Schalke Traditionself waren ebenso schon zu Gast, wie der damalige Bundesligist 1. FC Kaiserslautern im Spiel gegen den französischen Erstligisten FC Metz - damals mit einem gewis-

sen Franck Ribéry im Aufgebot. Die Grundschul-Fußballstadtmeisterschaften sind alle zwei Jahre ein Hochgenuss! Der Sepp-Herberger-Tag für die drei Grundschulen der Stadt war 2019 ein Highlight.



Jedes Jahr sorgt der Deutsche Eck-Cup für Betriebsfußballteams für ein volles Stadion an einem Wochenende im Juni – ein Turnier zu Gunsten der Stiftung von Lotto Rheinland-Pfalz. „Der ideale Standort“ sprach kein geringerer als Verbandspräsident und DFB-Vize Walter Desch jüngst aus, was alle Anwesenden dachten.

Der Fußballverband Rheinland war mit seinen Pokalfinale schon zu Gast, im Alltag immer wieder gerne auch zu Top-Schiedsrich-

terlehrgängen. Auch als Austragungsort für die Sommerspiele der Special-Olympics wurde das gesamte Schul- und Sportgelände im Jahr 2019 erstmalig zur Verfügung gestellt. Die Jugendlichen des Vereins erlebten einen inklusiven Sporttag.

Dabei fungiert der Verein stets als freundlicher, gut organisierter Gastgeber, immer noch basierend auf Ehrenamt - heißt mit einer Vielzahl von Helferinnen und Helfern. Damit diese auch mal selbst feiern dürfen, wurden die Sparkassen Rocknacht und das heutige Rudelsingen ins Leben gerufen. Und auch für Comedy ist der Verein zu ha-



ben. Im Jahr 2019 hat die SG2000 erstmals Volker Weinger mit seiner Show „Der Sitzungspräsident: Solo!“ eingeladen. An zwei Abenden sorgte der Comedian im Hotel Grüters für gute Laune und lautes Gelächter im ausverkauften Saal. Der Fußballverein übernahm an beiden Abenden das Catering. In dieser Rolle sind die Ehrenamtler der SG 2000 bekanntlich sehr erfahren.

Die SG 2000 ist auch ein kultureller Faktor in der Stadt!





Spaß am Fußball Camps für Kids

Ein großes Angebot an Events ist hier neben der alltäglichen vereinseigenen Jugendarbeit sehr wichtig. Seit der Gründung der SG 2000 Mülheim-Kärlich finden jährlich in Kooperation mit der TomTom PR-Agentur Fußballcamps im Schul- und Sportzentrum statt. Jeweils in den Oster-, Sommer- und Herbstferien können Eltern ihre Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren zum einwöchigen Camp in Mülheim-Kärlich anmelden. In den Sommerferien findet das Camp sogar zwei Wochen statt. „Wir sind stolz darauf, den Kindern seit Jahren anbieten zu können, ihrem Hobby selbst in den Ferien nachzugehen“, so Thomas Theisen, Inhaber der TomTom PR-Agentur. Jedes Kind bekommt zum Campstart einen kompletten Trikotsatz. Täglich werden die Kinder altersgerecht in Gruppen aufgeteilt und von lizenzierten Trainern geschult.

„Das TomTom-Fußballcamp war schon immer ein Highlight. Früher war ich mit meinen Freunden bei jedem Camp dabei, heute macht es mir riesen Spaß die „Kleinen“ selbst zu trainieren“,

betont Jan Henrich. Für die nötige Mittagsverpflegung sorgt der Vereinswirt der SG2000 Mülheim-Kärlich Willi Horn.

Im Juni 2019 war sogar ein Bundesligaverein zu Gast, um ein Trainingscamp anzubieten. Erstmals fand auf dem Sportgelände der SG2000 ein Fußballcamp in Kooperation mit dem FSV Mainz 05 statt. An drei Tagen wurden vier Trainingseinheiten unter der Leitung von Christof Babatz (Leiter

der Mainzer Fußballschule), sowie Torwarttrainer Karl Kunz, Nachwuchsoach Jannik Huber und Ex-Profi Sven Demandt angeboten. Bevor es auf den Platz ging, wurden jedoch alle Campteilnehmer und eine Teilnehmerin mit einem originalen Outfit von



Mainz 05 eingekleidet. „Das hat hier richtig Spaß gemacht. Die Anlage ist top und die Kinder zeigten sich ebenso talentiert wie gut erzogen.“ Christof Babatz war zufrieden mit der Premiere bei der SG 2000. Erfreulicherweise wird das Kooperationscamp mit Mainz 05 in diesem Jahr erneut angeboten. Überhaupt laufen enge Beziehungen zu den Nachwuchsleistungszentren in Mainz und zum FC in Köln.



Die Vision: Eine Fußballschule

Aufgrund der langjährigen guten Erfahrung weiß der SG-Vorstand um den Stellenwert von Ferien- und Trainingscamps. Die eigenen Aktiven, aber auch die von Nachbarvereinen werden zusätzlich, konzentriert trainiert – dabei steht der Spaß am Fußball immer im Vordergrund. „Deshalb haben wir schon den Wunsch noch einen Schritt weiter gehen zu können“, verrät Jugendleiter Jürgen Hörter die Vision der Verantwortlichen. „Eine wöchentliche Fußballschule, zum Beispiel Sonntags, wollen wir in Bälde anbieten können. Dafür suchen wir Partner!“ Nur wer Ziele hat, kann Ziele erreichen.

Nah am Menschen heißt auch nah am Kunden

Von Partnerschaften profitieren alle

Ganz bewusst sprechen wir von Partnerschaften bei der SG 2000. Der Verein lebt nicht isoliert in seiner Welt, sondern ist offen und sogar eine Art Kontaktbörse. Dort wo Menschen zusammen kommen, können Partnerschaften und Kontakte entstehen, sogar Geschäfte gemacht werden. Es ist hier nicht unsere Aufgabe, einen wissenschaftlichen Abriss über Sinn und Unsinn von Sponsoring zu präsentieren. Das wird auf höherer Ebene wesentlich professioneller dargestellt.

„Wir wissen, wer wir sind, wo wir herkommen und wo wir hin gehören.“ Mit Thomas Theisen lenkt seit SG Gründung ein Mann mit seiner Agentur die Geschicke unter dem Oberbegriff Marketing. „Unser großer Vorteil ist, dass wir tatsächlich bei Null begonnen haben. Alles ist selbstentwickelt und authentisch.“

Die Strukturen entwickelten sich im Gleichschritt mit dem Ver-

ein. Herausragend sind hier die Events, die absolute Alleinstellungsmerkmale in Rheinland-Pfalz bedeuten. Aber auch dieser eigene Charakter eines starken, stolzen und doch sozialen Vereins macht die Fußballer in Mülheim-Kärlich attraktiv.

„Wir nehmen jeden mit, ob es sich um eine kleine Spende dreht oder einen richtig durchdachten Auftritt - die Spanne ist groß und das ist gut so.“ Entsprechend stützt sich der Verein nicht auf einige wenige Geldgeber, sondern lebt Partnerschaften mit fast 100 Unternehmen. „Da fällt mal einer weg, da setzt mal einer aus, aber da kommen auch stetig Neue“, beschreibt Theisen die normale Fluktuation. „Wichtig ist, dass wir eine Gegenleistung anbieten.“

Und am Ende des Tages leben Partnerschaften am ehesten von Kontinuität und Nachhaltigkeit - zwei Stärken der SG 2000.



Auch die Schulen in der Stadt sind Partner des Vereins. Zum Beispiel mit dem Mittelrhein-Gymnasium - hier mit Schulleiterin Claudia Heck-Ritter - gibt es einen Kooperationsvertrag.



Eine beispielhaft gelebte Partnerschaft ist die mit dem Fitness- und Gesundheitsstudio Gesundarium. Ein spezieller SG 2000-Tarif macht die Kooperation zur Win-Win-Situation. Weiterhin arbeitet der Verein seit 10 Jahren mit der Physiotherapieschule des katholischen Klinikums Brüderhaus in Koblenz zusammen.



Gelebte Partnerschaften

Die Werbemöglichkeiten sind vielfältig

Schilder- und Bandenwerbung

Beim Zutritt zum Sportgelände fallen die Werbeflächen am Kunstrasen Jedermann ins Auge. Spannend ist die Idee der Belegung der Innenseiten zur Tribüne hin (siehe „Tauris“ unten links), dort stehen die Zuschauer mit stetem, freiem Blick auf die Werbeflächen. Um den neu angelegten Hybridrasen (siehe unten rechts) im Stadion ist ebenfalls noch Fläche frei. Hier finden neben dem Training unserer Mannschaften ebenfalls noch Trainingseinheiten der Leichtathleten und Handballer statt, sowie der Schulsport des Gymnasiums und der Realschule Plus. Pro laufendem Meter Bande zählt der Partner pro Jahr 150 Euro plus MwSt. an die SG 2000. Die Herstellungskosten trägt die Firma. Die Schilder am Vereinsgelände sind individuell und attraktiv. Flächen und Preise sind auf Nachfrage zu erfahren.



Homepage und Soziale Medien

Für seine Hauptsponsoren (ab 2.000 Euro im Jahr aufwärts) garantiert der Verein den Partnern ein Logo auf der stark frequentierten Homepage.

Vereinszeitung „Offensiv“

Die Vereinszeitung „Offensiv“ erscheint 10 mal in der Saison mit exklusiven Inhalten rund um den Verein. Als PDF-Datei ist diese natürlich auch online abrufbar.



Digitale Werbemöglichkeit im Livestream

Das in der laufenden Spielzeit gerade installierte Kamerasystem von Sporttotal.tv bietet eine ganz neue Möglichkeit von Werbung für unsere Partner. Auf der Internetseite von Sporttotal werden alle Heimspiele unserer 1. Mannschaft live übertragen.

Die SG2000 besitzt auf dieser Plattform ihr eigenes Vereinsprofil, welches eine Möglichkeit bietet, Werbung als Premium Partner über ein ganzes Kalenderjahr anzuzeigen. Auf der Vereins-Seite befinden sich alle anstehenden und vergangenen Videos, Clips und Highlights des Lieblings-Teams. Sie erreichen damit genau die Fans in Ihrer Region, die die Videos Ihrer Lieblings-Teams sehen wollen und Ihre Kunden sind oder in Zukunft sein können.

Eine weitere Möglichkeit ist die während dem Livestream laufende Spieltagswerbung. Diese wird alle 70 Sekunden für 10 Sekunden im unteren Drittel des Videos eingeblendet. Ein absoluter Imagebooster für ihr Unternehmen und Ihre Marke.

Werbung „am Mann“

Die Werbung auf Trikots oder Freizeit- bzw. Präsentationsbekleidung ist die attraktivste, da die Spieler und Trainer die Ausstattung gerne und häufig tragen.

Während die Sporttotal-Kamera auf dem Hybridrasen eingerichtet ist, können auf der Kunstrasenseite nun die U23 und Jugendspiele Dank der Sparkasse und Soccerwatch gestreamt werden.

Werbemöglichkeit	Leistung	Preis (zzgl. MwSt.)
Bande im Stadion oder am Kunstrasen	pro Meter (zzgl. Herstellungs- und Anbringungskosten)	150,-
Werbeschild am Vereinsheim	max. 90 x 180 cm (BxH)	400,-
Anzeige in der Vereinszeitung (10 Ausgaben pro Saison)	eine Seite (Din A4)	600,-
	halbe Seite (184 x 125 mm)	400,-
	viertel Seite (88 x 125 mm)	300,-
	achtel Seite (88 x 63 mm)	250,-
Homepage	Werbebanner (Logoplatzierung ab 2.000,- inklusive)	auf Anfrage
Livestream Sporttotal/Soccerwatch	Vereinsprofil Spieltagswerbung	auf Anfrage
„Am Mann“	Trikots und Sportbekleidung Freizeit- und Präsentationsbekleidung	auf Anfrage
Spieltagsball Sponsoring	Durchsage am Spieltag, Veröffentlichung auf Facebook und im Offensiv	100,-



2000
2020

JAHRE

Mülheim-Kärlich
SG
2000
1921 e.V.

Werden Sie SG-Partner!

Kontakt:

Thomas Theisen
2. Vorsitzender
Events und Marketing
tom.theisen@sg2000mk.de
Mobil: 0151 / 61612828

Jan Henrich
Marketingassistent
jan.henrich@sg2000mk.de
Mobil: 0152 / 24498986

produziert von:


TomTom
PR Agentur

Bergpflege 13
56218 Mülheim-Kärlich
Tel.: 02630 957760
tom@tomtom-pr-agentur.de